

GUGLIELMO DEL PERO

Mail: guglielmodelpero@gmail.com

Data di Nascita: 17 Aprile 1977

TITOLI DI STUDIO

- 09/1996 – 03/2001 **Università degli Studi di Torino - Facoltà di Economia e Commercio**
- Laurea in Economia e Commercio con indirizzo in Economia Aziendale, Amministrazione, Finanza e Controllo.
- Voto di laurea: 110/110 e lode.

ESPERIENZE LAVORATIVE

- 01/2010 – oggi **A.N.P.AS (Associazione Nazionale Pubbliche Assistenze)** Consulenza amministrativa enti no-profit in ambito socio-sanitario, predisposizione rendicontazione Regionale per servizi assistenziali e socio-sanitari.
- 09/2007 – 12/2009 **Libero Professionista – Consulente Aziendale**
- Ottimizzazione/riduzione categorie di costo (utilities, materie prime, trasporti,)
- Controllo di Gestione volto al miglioramento dei processi interni aziendali per il controllo costi
- Consulenza fiscale e redazione business plan e piani industriali volti all'acquisizione di fonti di finanziamento
- 03/2005 – 09/2007 **Ferrero S.p.A – (Alba)**
Direzione Amministrazione, Piani e Costi
- Elaborazione di Budget e Forecast, analisi costi/scostamenti per famiglie di prodotti
- Redazione e analisi del Conto Economico industriale di Gruppo
- Determinazione prezzi di cessione prodotti intercompany
- 05/2003 – 03/2005 **ENI S.p.A - (Roma)**
Direzione Amministrativa
- Elaborazione di Budget e Forecast previsionali, contabilità per Centri di Costo e Commesse, predisposizione ed elaborazione delle informazioni per la definizione del report periodico ed analisi degli scostamenti.
- Implementazione di un nuovo Sistema di Controllo Amministrativo e Gestionale; rilevazione delle procedure amministrative e gestionali e conseguente ridefinizione ed ottimizzazione delle stesse, allineandole al nuovo Sistema con l'obiettivo della perfetta integrazione fra le diverse aree gestionali della società.
- 11/2001 – 05/2003 **Experian Scorex Consulting - (Montecarlo)**
Business Analyst
Settore Bancario
- Personalizzazione di sistemi di Credit Risk Management su piattaforma internet per clienti italiani e internazionali: American Express.
- Implementazione di sistemi decisionali di supporto ai processi di erogazione finanziamenti.
Credit Bureau
- Gestione di servizi per la delivery strutturata di informazioni Credit Bureau su piattaforma internet.
- Sviluppo score interno basato su informazioni Credit Bureau.
Settore Telecomunicazioni
- Review e sviluppo di sistemi per l'accettazione, e il monitoraggio del portafoglio clienti (gestione del rischio, precontenzioso e retention) presso importante società di telefonia mobile italiana.
- 07/2001 – 11/2001 **Accenture Consulting - (Torino) - Stage -**
Settore Automotive
- Progetto di costruzione e implementazione di un Sistema Informativo presso Fiat Auto.
- Organizzazione logistica del training formativo rivolto agli utilizzatori finali italiani.
- Predisposizione manualistica formativa.
- 01/2001 – 06/2001 **PAS International.com - S.A. - Start up - (Parigi) - Stage -**
Divisione Marketing
- Studio del processo di implementazione di sistemi informatizzati nella gestione del processo di fatturazione in base agli sviluppi legislativi in ambito Europeo e italiano: problematiche fiscali.
- Elaborazione di strategie di vendita in Italia: studio di mercato e lancio del prodotto presso i potenziali clienti.

GUGLIELMO DEL PERO

Mail: guglielmodelpero@gmail.com

Data di Nascita: 17 Aprile 1977

CONOSCENZE LINGUISTICHE

Francese	Corrente
Inglese	Corrente

INFORMAZIONI AGGIUNTIVE

Software	Ottima conoscenza pacchetto "Office", SAP (Reporting gestionale BW, Modulo SEM, R/3), AS400
Sport	Tennis, Sci, Golf
Hobby	Cinema, Viaggi, Letteratura